

FIERA MILANO – IL PROFILO

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. L'innovazione dei suoi spazi e dei suoi servizi la rendono il partner ideale per la promozione, lo sviluppo e la crescita delle aziende oltre i propri confini. Il Gruppo Fiera Milano gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni.

Fiera Milano ha ridisegnato i suoi prossimi anni, affrontando con decisione il cambiamento. L'obiettivo futuro è quello di presentarsi sul mercato internazionale come un hub di riferimento a livello europeo in grado di attirare i più importanti eventi mondiali capaci di rendere ancor di più Milano una città leader nel settore dell'organizzazione di manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi.

Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

I NUMERI DI FIERA MILANO

- 400.000 capacità totale in mq in ITALIA
- 1,9 mln mq di superficie espositiva media occupata in un anno
- 80 manifestazioni in portafoglio in ITALIA
- 30 manifestazioni in portafoglio all'ESTERO
- 160 congressi / anno
- 36.000 espositori / anno
- 4,5 mln visitatori / anno

FIERA MILANO - LA STORIA

Nel 1920 nasce a Milano, sui Bastioni di Porta Venezia, la Fiera Campionaria Internazionale.

Il 12 settembre 1946 la Fiera Campionaria Internazionale inaugura la nuova Fiera Milano, ricostruita dopo i pesanti bombardamenti subiti nella Seconda guerra mondiale.

Nel febbraio 2000 l'Ente Autonomo Fiera Internazionale di Milano diventa fondazione di diritto privato. In ottobre entra in attività Fiera Milano SpA a cui Fondazione affida gestione degli spazi, organizzazione mostre e erogazione dei servizi espositivi e congressuali.

Nel dicembre 2002 Fiera Milano SpA viene ammessa alla quotazione a Borsa Italiana (oggi Euronext Milan), segmento Star.

Il 31 marzo 2005 apre il nuovo quartiere di Fiera Milano, a Rho, con un complesso di 345mila metri quadrati espositivi.

Nel 2011 apre i battenti il MiCo - Milano Congressi (oggi Allianz MiCo): il più grande e moderno centro congressuale in Europa capace di accogliere fino a 18.000 persone gestito da Fiera Milano Congressi e

realizzato da Fondazione Fiera Milano, tramite la riconversione di parte del quartiere espositivo cittadino (fieramilanocity).

L'Esposizione Universale di Milano nel 2015, di cui Fiera Milano è stato Official Partner for Operations, si dimostra un successo. Il Gruppo Fiera Milano ha fornito servizi di allestimento, logistica, gestione delle strutture sia alla società Expo 2015 che ad alcuni Paesi partecipanti all'evento.

A febbraio 2021, il Gruppo Fiera Milano presenta il piano strategico 2021-2025, denominato CONN.E.C.T. 2025 (Connections, Exhibitions, Community, Transformation), che ha lo scopo di confermare e rafforzare il ruolo di Fiera Milano quale partner strategico a fianco delle imprese nei loro processi di innovazione, crescita ed internazionalizzazione. Per la prima volta il Gruppo, all'interno del piano, ha definito il purpose, rivisti la mission, i valori e i temi materiali.

FIERA MILANO – LA MISSION

Fiera Milano intende diventare la piattaforma leader di riferimento nel business fieristico e congressuale nel contesto di nuova normalità. Il Gruppo ha ridisegnato i suoi prossimi anni, affrontando con decisione il cambiamento. L'obiettivo futuro è quello di presentarsi sul mercato internazionale come piattaforma di riferimento in grado di attirare i più importanti eventi mondiali capaci di rendere ancor di più Milano una città leader nel settore dell'organizzazione di manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi.

Purpose: creare molteplici opportunità per imprese e persone attraverso un Hub europeo e un network globale.

Mission: essere una piattaforma leader, smart, ibrida per eventi innovativi, sostenibili, di riferimento e di portata globale.

FIERA MILANO – I VALORI

Eccellenza: vogliamo offrire un'esperienza innovativa, in spazi sicuri, accoglienti e affidabili, offrendo servizi di eccellenza e qualità.

Cliente: vogliamo operare ponendo grande attenzione al cliente e puntando alla sua massima soddisfazione.

Rispetto: vogliamo essere responsabili, sostenibili, onesti e trasparenti per creare relazioni di fiducia e valore per tutti gli Stakeholder.

Persone: vogliamo lavorare in squadra promuovendo professionalità, passione, curiosità nelle relazioni quotidiane.

FIERA MILANO – LA SOSTENIBILITÀ

Fiera Milano considera la sostenibilità come elemento fondamentale della propria strategia come declinato nella Politica per la qualità, sostenibilità, ambiente e sicurezza. La scelta di adottare politiche di sostenibilità che tengano conto degli aspetti sociali e ambientali, oltre che di quelli economici, è legata alla volontà di interagire al meglio con tutti gli Stakeholder, valorizzando, al contempo, il territorio nel quale il gruppo opera. Fiera Milano promuove la sostenibilità economica, ambientale e sociale degli eventi organizzati ed ospitati

presso i propri quartieri fieristici e congressuali, seguendo principi di buona gestione, sicurezza, inclusività, integrità e trasparenza.

Le manifestazioni fieristiche hanno la possibilità di influenzare positivamente il Paese, sia come organizzazioni che adottano un modello di business sostenibile con consumi responsabili, sia come contenitori di iniziative innovative e stimolanti. Il settore fieristico può giocare un ruolo importante nell'azione contro il cambiamento climatico, attraverso la misurazione e riduzione dell'impronta di carbonio degli eventi e diventando una piattaforma per aumentare la consapevolezza e stimolare interventi concreti.

Il ruolo sociale e gli impatti socioeconomici che ne derivano consentono a Fiera Milano di avere un posizionamento unico in termini di sostenibilità. L'identità sostenibile di Fiera Milano è intrinseca nel suo modello di business e definita nel suo purpose.

LA PIATTAFORMA INTERNAZIONALE

Fiera Milano dispone di una piattaforma internazionale in grado di organizzare e ospitare eventi anche al di fuori dell'Italia.

Brasile

Fiera Milano opera in Brasile attraverso la sua società Fiera Milano Brasil e organizza direttamente 9 manifestazioni professionali. Si tratta di mostre che si rivolgono a molteplici settori: impianti industriali, tecnologie per la riabilitazione, edilizia, ambiente e energia, safety & security, antincendio.

Cina

Fiera Milano organizza mostre professionali in Cina dal 2008 operando nel Paese attraverso le società Hannover Milano Fairs China e Hannover Milano Fairs Shanghai, che fanno capo alla joint venture costituita con Deutsche Messe AG. Con oltre 20 manifestazioni fieristiche, Fiera Milano presidia numerosi comparti produttivi tra cui: meccanica strumentale, automazione, automotive, edilizia, movimentazione industriale, packaging, turismo, ambiente ed energia.

Sudafrica

Fiera Milano opera in Sudafrica attraverso la sua società Fiera Milano Exhibitions Africa e organizza la più importante fiera di arte contemporanea in Africa, ICTAF (Investec Cape Town Art Fair).

India

In India Fiera Milano, attraverso la joint venture con Deutsche Messe AG, Hannover Milano Fairs India, svolge attività di scouting su espositori e buyers.